

整体支出绩效目标表

部门（单位）名称	中国共产党会同县委员会宣传部							
部门（单位）职责	拟定全县宣传思想文化工作要点；统筹协调全县党的意识形态工作；统筹指导协调全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织推动理论武装工作；负责规划组织全局性思想政治工作；统筹分析研判和引导社会舆论；拟定全县新闻出版业的管理政策并督促落实；从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；统筹指导协调全县精神文化产品的创作、生产；负责管理全县电影行政事务；统筹协调全县对外宣传工作，指导协调对外文化交流工作；统筹协调组织开展全县新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作；负责落实中央、省、市、县精神文明建设办公室工作部署，拟定全县精神文明建设工作规划并组织实施；负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；完成县委交办的其他任务。							
年度总体目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十大和二十届四中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，落实中央决策部署和省委、市委、县委要求，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，深化文化和科技融合发展，推动文化和旅游深度融合，加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承，全力维护意识形态安全，为锚定“三高四新”美好蓝图、积极落实“五新四城”战略、深入实施“1354”工程提供坚强思想保证、强大精神力量、有力文化条件。							
预算情况	部门预算总额（万元）					277.28		
	（1）基本支出					248.68		
	（2）项目支出					28.60		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
投入指标 （10分）	预算管理	预算执行率	=	100	%	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
产出指标 （30分）	数量指标	各级媒体上稿数量	≥	500	篇	考核各级媒体上稿数量情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		开展各类宣讲场次	≥	200	场	考核开展各类宣讲场次情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		开展国防教育活动次数	≥	10	次	考核开展国防教育活动次数情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		开展各类专项行动次数	≥	2	次	考核开展各类专项行动次数情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		网民留言处置率	=	100	%	考核网民留言处置率情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	

一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
	质量指标	舆情报送率	=	100	%	考核舆情报送率情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		宣传活动策划达标率	≥	95	%	考核宣传活动策划达标率情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		资金使用合规率	=	100	%	考核资金使用合规情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
	时效指标	完成及时性	定性	2026年12月31日前	无	考核整体工作完成时间。	按计划在2026年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。	
效益指标 （30分）	经济效益指标	推动全县经济高质量发展	定性	效果明显	无	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得10分，效果一般7分，否则不得分。	
	社会效益指标	提升文明创建水平	定性	效果明显	无	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得10分，效果一般7分，否则不得分。	
	可持续影响指标	增强文化软实力，持续确保全县意识形态领域安全	定性	效果明显	无	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得10分，效果一般7分，否则不得分。	
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	考察群众满意度。	满意度95%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
成本指标 （20分）	经济成本指标	基本支出	≤	248.68	万元	考核基本支出的控制情况。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	
		项目支出	≤	28.60	万元	考核项目支出的控制情况。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每超出1%，扣0.5分，扣完为止。	
	社会成本指标	社会成本节约率	≥	0	%	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。（如不适用，直接计分）	
	生态环境成本指标	生态环境成本节约率	≥	0	%	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。（如不适用，直接计分）	

项目支出绩效目标表

填报单位	中国共产党会同县委员会宣传部	项目名称	老放映员生活困难补助				预算金额（万元）	15
绩效目标	保障2026年度老放映员生活困难补助发放。							
分解指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
投入指标（10分）	预算管理	预算执行率	100	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
产出指标（30分）	数量指标	老放映员补助人数	79	考核老放映员补助数量情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	人	≥	
	质量指标	补助发放到位率	100	考核老放映员生活困难补助发放到位情况。	按计划完成得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	
	时效指标	完成及时率	100	考核项目完成的时效性情况。	按计划完成得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	
效益指标（30分）	经济效益指标	改善老放映员的生活条件	效果明显	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般3分，否则不得分。	无	定性	
	社会效益指标	丰富广大农村群众文化生活，保障放映员生活水平	效果明显	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般3分，否则不得分。	无	定性	
	可持续影响指标	提升人民群众幸福感	效果明显	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般4分，否则不得分。	无	定性	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	老放映员满意度	95	考察老放映员满意度。	满意度95%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	
成本指标（20分）	经济成本指标	老放映员生活困难补助	15	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在预算范围内，得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≤	
	社会成本指标	社会成本节约率	0	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。（如不适用，直接计分）	%	≥	
	生态环境成本指标	生态环境成本节约率	0	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。（如不适用，直接计分）	%	≥	

项目支出绩效目标表

填报单位	中国共产党会同县委员会宣传部		项目名称	对接上级新闻媒体工作经费		预算金额（万元）		7.2
绩效目标	负责全县新闻舆论宏观管理业务，组织协调新闻宣传报道；负责对广播电视内容的审读和舆情分析工作；负责新闻单位记者证的审核、发放、备案、管理；承担县政府新闻办公室日常工作；负责指导全县新闻发布工作；研究拟订我县重大事项对外宣传口径；会同有关部门做好境外来访记者有关管理和服务工作。							
分解指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
投入指标（10分）	预算管理	预算执行率	100	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
产出指标（30分）	数量指标	互联网宣传和信息内容管理	1	每天发一条以上信息。	按计划完成得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	条/每天	≥	
		县委、县政府中心工作专题宣传	1	市级以上新闻每周一篇以上。	按计划完成得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	篇/每周	≥	
	质量指标	宣传信息质量达标率	100	考核项目质量达标情况。	按计划完成得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
		资金使用合规率	100	考核项目资金使用合规情况。	按计划完成得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
	时效指标	完成及时率	100	考核项目完成的时效性情况。	按计划完成得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	
效益指标（30分）	经济效益指标	促进县域经济发展	效果明显	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般3分，否则不得分。	无	定性	
	社会效益指标	新闻舆论引导有序	效果明显	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般3分，否则不得分。	无	定性	
	可持续影响指标	讲好会同故事，提升会同知名度、影响力	效果明显	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般4分，否则不得分。	无	定性	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95	考察社会公众满意度。	满意度95%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	
成本指标（20分）	经济成本指标	对接上级新闻媒体工作经费	7.2	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在预算范围内，得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≤	
	社会成本指标	社会成本节约率	0	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。（如不适用，直接计分）	%	≥	
	生态环境成本指标	生态环境成本节约率	0	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。（如不适用，直接计分）	%	≥	

项目支出绩效目标表

填报单位	中国共产党会同县委员会宣传部		项目名称	县委理论学习中心组学习经费			预算金额（万元）	6.4	
绩效目标	用党的创新理论武装全党、教育人民、推动工作，加强党委（党组）理论学习中心组学习，组织开展理论宣讲、加强理论宣传阵地建设。								
分解指标									
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
投入指标（10分）	预算管理	预算执行率	100	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
产出指标（30分）	数量指标	服务县委理论学习中心组学习次数	12	服务县委中心组学习数量情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥		
		督查考核党委（党组）理论学习中心组学习次数	1	督查考核党委（党组）理论学习中心组学习数量情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥		
		县委理论学习中心组（扩大）专题辅导学习次数	2	理论中心组（扩大）专题辅导学习数量情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥		
		理论阐释和宣传次数	10	该指标考察理论阐释和宣传数量情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥		
	质量指标	学习出勤率	100	考核学习出勤情况。	按计划完成得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
		宣传目标达成率	100	考核宣传目标达标情况。	按计划完成得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
	时效指标	完成及时率	100	考核项目完成的时效性情况。	按计划完成得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥		
效益指标（30分）	经济效益指标	促进县域经济发展	效果明显	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般3分，否则不得分。	无	定性		
	社会效益指标	为社会大发展提供智力支持	效果明显	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般3分，否则不得分。	无	定性		
	可持续影响指标	持续确保全县意识形态领域安全	效果明显	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般4分，否则不得分。	无	定性		

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意度	90	考察使用人员满意度。	满意度90%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	
成本指标 (20分)	经济成本指标	县委理论学习中心组学习经费	6.4	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在预算范围内，得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≤	
	社会成本指标	社会成本节约率	0	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。（如不适用，直接计分）	%	≥	
	生态环境成本指标	生态环境成本节约率	0	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	项目成本控制在总成本范围内，得5分，每下降1%，扣0.5分，扣完为止。（如不适用，直接计分）	%	≥	