2021年部门整体支出绩效目标表

 填报单位：县委宣传部（盖章）

|  |  |
| --- | --- |
| 部门名称 | 县委宣传部　 |
| 年度预算申请（万元） | 资金总额：170.188 |
| 按收入性质分：170.188 | 按支出性质分：170.188 |
| 其中： 一般公共预算：170.188 | 其中： 基本支出：130.188 |
|  政府性基金拨款： |  项目支出：40 |
| 纳入专户管理的非税收入拨款： |   |
|  其他资金： |  |
| 部门职能职责概述 | 拟定全县宣传思想文化工作规划；统筹协调全县党的意识形态工作；统筹指导协调全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织推动理论武装工作；负责规划组织全局性思想政治工作；统筹分析研判和引导社会舆论；拟定全县新闻出版业的管理政策并督促落实；从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；统筹指导协调全县精神文化产品的创作、生产；负责管理全县电影行政事务；承担县文化改革发展领导小组办公室日常工作；统筹指导协调全县舆情信息工作；统筹协调全县对外宣传工作，指导协调对外文化交流工作；统筹协调组织开展全县新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作；负责落实中央、省、市、县精神文明建设指导委员会工作部署，拟定全县精神文明建设工作规划并组织实施；负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导；完成县委交办的其他任务。 |
| 整体绩效目标 | 坚持党对意识形态工作的领导权，增强意识形态领域主导权和话语权，维护意识形态安全和文化安全；用党的创新理论武装全党、教育人民、推动工作，加强党委（党组）理论学习中心组学习，组织开展理论宣讲、加强理论宣传阵地建设；加强未成年人思想道德建设，培育担当民族复兴大任的时代新人，弘扬共筑美好生活梦想的时代新风，提高全社会文明程度；加强理论研究和阐释，研究回答新时代重大理论和现实问题，推动党的理论创新成果的学理化，哲学社会科学话语体系的大众化；组织正面宣传，有理有利有节开展舆论斗争，组织热点引导，开展新闻发布工作，加强传播手段，建设和创新，加强互联网宣传和信息内容管理 |
| 部门整体支出年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | 保证工资支出和正常运转，完成各项管理工作。 | 100% |
| 意识形态工作9万，县委中心组学习8万， 精神文明创建9万，社科联工作经费5万，上级新闻媒体对接9万 | 98% |
| 质量指标 | 保证工资支出和正常运转，确保财政资金规范使用。 | 100% |
| 每年至少两次专题研究意识形态工作，及时向上级党委报告意识形态领域的重大情况并提出建设性意见，定期在党内通报意识形态领域情况 | 100% |
| 成本指标 | 基本支出130.188万元，其中工资福利支出89.588万元、商品和服务支出40.6万元（公务接待费6.3万元、公车经费5.7千元）。 | 100% |
| 项目支出40万元（意识形态工作9万，县委中心组学习8万， 精神文明创建9万，社科联工作经费5万，上级新闻媒体对接9万） | 98% |
| 时效指标 | 2021年12月完成 | 100% |
| 2021年12月完成 | 100% |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |
| …… |  |
| 社会效益指标 | 提升理论研究水平；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力； | 100% |
| 增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信；巩固全县人民团结奋斗都共同思想基础 | 100% |
| 生态效益指标 |  |  |
| …… |  |
| 可持续影响指标 | 为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持 | 98% |
| 推进马克思主义中国化、时代化、大众化，用党的创新理论武装全党、教育人民、推进工作 | 98% |
| 社会公众或服务对象满意度 | 提升社会群众满意度 | 98% |
| 提升服务质量及干部职工素质 | 98% |

填表人：梁梦霞 联系电话：15874510707 填报日期：2020.12.20

单位负责人签字：徐华军

《部门整体支出绩效目标表》编报说明

一、基本信息

1.填报单位（盖章）：加盖填报单位公章。

2.年度预算申请：填写部门年度预算资金总额，并按收入预算和支出预算分别填写。

3.部门职能职责概述：简要描述本部门的主要职能职责。

二、整体绩效目标

预算部门根据各级党委、政府下达的工作任务及本部门发展规划，描述年度内部门使用预算资金达到的产出和效果。

三、部门整体支出年度绩效指标

部门整体支出年度绩效指标是对预算部门整体支出绩效目标的细化和量化，主要包括：

1.产出指标：反映部门根据既定目标计划完成的产品和服务情况。可进一步细分为：数量指标，反映部门计划完成的产品或服务数量；质量指标，反映部门计划提供产品或服务达到的标准、水平和效果；时效指标，反映部门计划提供产品或服务的及时程度和效率情况；成本指标，反映部门计划提供产品或服务所需成本。

2.效益指标：反映与既定绩效目标相关的、部门整体支出预期结果的实现程度和影响，包括经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标、社会公众或服务对象满意度指标等。

3.实际操作中确定的部门整体支出绩效指标具体内容，各部门可根据预算绩效管理工作的需要，在上述指标中选取或做另行补充。