2021年项目支出绩效目标表

|  |
| --- |
| 填报单位：县委宣传部（盖章） 单位：万元 |
| 项目支出名称 | 意识形态工作经费 | 预算部门 | 行政政法股 |
| 年度本级预算金额 | 9 | 该项目支出上级资金 |  |
| 项目支出实施期 | 2021年 |
| 实施期绩效目标 | 负责指导协调全县各级党委（党组）落实意识形态工作责任制；承担意识形态工作联席会议日常工作；负责开展全县意识形态工作督查考核；配合巡视巡察做好专项监督检查工作 |
| 本年度绩效目标 | 坚持党对意识形态工作的领导权，增强意识形态领域主导权和话语权，维护意识形态安全和文化安全 |
| 本年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值及单位 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 意识形态工作业务培训 | 1次以上 | 计划标准 |
| 意识形态联席会议 | 2次以上 | 计划标准 |
| 质量指标 | 意识形态工作业务培训考核合格率 | ≥98% | 行业标准 |
| 意识形态联席会议考核合格率 | ≥98% | 行业标准 |
| 时效指标 | 2021年12月完成率 | ≥98% | 计划标准 |
| 2021年12月完成率 | ≥98% | 计划标准 |
| 成本指标 | 意识形态工作业务培训4万 | ≥98% | 历史标准 |
| 意识形态联席会议5万 | ≥98% | 历史标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |  |
| 社会效益指标 | 形成正确的人生观、价值观，汇聚正能量 | 98% | 行业标准 |
| 开展全县意识形态工作督查考核 | 98% | 行业标准 |
| 生态效益指标 |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持 | 98% | 行业标准 |
| 维护意识形态安全和文化安全 | 98% |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 提升社会公众满意度 | 98% | 行业标准 |

填表人： 联系电话： 填报日期： 年 月 日

单位负责人签字：

2021年项目支出绩效目标表

|  |
| --- |
| 填报单位：县委宣传部（盖章） 单位：万元 |
| 项目支出名称 | 县委中心组学习经费 | 预算部门 |  |
| 年度本级预算金额 | 8 | 该项目支出上级资金 |  |
| 项目支出实施期 | 2021年 |
| 实施期绩效目标 | 用党的创新理论武装全党、教育人民、推动工作，加强党委（党组）理论学习中心组学习，组织开展理论宣讲、加强理论宣讲阵地建设 |
| 本年度绩效目标 | 用党的创新理论武装全党、教育人民、推动工作，加强党委（党组）理论学习中心组学习，组织开展理论宣讲、加强理论宣传阵地建设 |
| 本年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值及单位 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务县委中心组学习 | 　12次以上 | 行业标准 |
| 督查考核党委（党组）理论学习中心组学习 | 2次以上 | 行业标准 |
| 理论阐释和宣传 | 10场次以上 | 行业标准 |
| 理论中心组（扩大）专题辅导学习 | 2次以上 | 行业标准 |
| 质量指标 | 服务县委中心组学习考核 | ≥98%　 | 行业标准 |
| 督查考核党委（党组）理论学习中心组学习考核 | ≥98%　 | 行业标准 |
| 理论阐释和宣传考核 | ≥98%　 | 行业标准 |
| 理论中心组（扩大）专题辅导学习考核 | ≥98%　 | 行业标准 |
| 时效指标 | 2021年12月完成率 | ≥95% | 行业标准 |
| 2021年12月完成率 | ≥95% | 行业标准 |
| 2021年12月完成率 | ≥95% | 行业标准 |
| 2021年12月完成率 | ≥95% | 行业标准 |
| 成本指标 | 服务县委中心组学习2万 | 98%　 | 行业标准 |
| 督查考核党委（党组）理论学习中心组学习2万 | 98%　 | 行业标准 |
| 理论阐释和宣传2万 | 98%　 | 行业标准 |
| 理论中心组（扩大）专题辅导学习2万 | 98%　 | 行业标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  | 　 |  |
| 社会效益指标 | 理论考核通过率 | 　95%　 | 行业标准 |
| 增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，提升满意率 | 　95%　　 | 行业标准 |
| 生态效益指标 |  | 　 |  |
| 可持续影响指标 | 推进马克思主义中国化、时代化、大众化，用党的创新理论武装全党、教育人民、推进工作 | 98%　　 | 行业标准 |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 　提升社会公众满意度 | 95%　　 | 行业标准 |

填表人： 联系电话： 填报日期： 年 月 日

单位负责人签字：

2021年项目支出绩效目标表

|  |
| --- |
| 填报单位：县委宣传部（盖章） 单位：万元 |
| 项目支出名称 |  精神文明创建 | 预算部门 |  |
| 年度本级预算金额 | 9 | 该项目支出上级资金 |  |
| 项目支出实施期 | 2021年 |
| 实施期绩效目标 | 负责组织指导文明单位、文明窗口等群众性精神文明创建活动；负责指导协调社会主义核心价值观培育和治理工作；负责公益广告宣传、道德领域突出问题专项教育和治理工作；负责“讲文明·树新风”活动和指导协调推进移风易俗工作；负责组织开展文明旅游、文明交通、文明餐桌等工作；负责指导协调新时代文明实践中心建设工作；负责指导协调“我们的节日”活动；负责文明网有关工作 |
| 本年度绩效目标 | 加强未成年人思想道德建设，培育担当民族复兴大任的时代新人，弘扬共筑美好生活梦想的时代新风，提高全社会文明程度 |
| 本年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值及单位 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 精神文明创建活动指导 | 全县副科级以民独立核算单位1次以上　 | 计划标准 |
| 志愿服务活动指导 | 8次 | 计划标准 |
| 新时代文明实践中心建设 | 19个 | 计划标准 |
| 移风易俗工作开展 | 4次 | 计划标准 |
| 质量指标 | 精神文明创建活动指导开展率 | ≥95% | 行业标准 |
| 志愿服务活动指导开展率开展率 | ≥95% | 行业标准 |
| 新时代文明实践中心建设开展率 | ≥95% | 行业标准 |
| 移风易俗工作开展开展率 | ≥95% | 行业标准 |
| 时效指标 | 精神文明创建活动指导2021年12月完成率 | ≥95% | 计划标准 |
| 志愿服务活动指导2021年12月完成率 | ≥95% | 计划标准 |
| 新时代文明实践中心建设2021年12月完成率 | ≥95% | 计划标准 |
| 移风易俗工作开展2021年12月完成率 | ≥95%　 | 计划标准 |
| 成本指标 | 精神文明创建活动指导3万 | ≥98%　 | 历史标准 |
| 志愿服务活动指导2万 | ≥98%　 | 历史标准 |
| 新时代文明实践中心建设3万 | ≥98%　 | 历史标准 |
| 移风易俗工作开展1万 | ≥98%　 | 历史标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  | 　 |  |
|  | 　 |  |
| 社会效益指标 | 全县城乡文明程度提升率 | ≥958%　　　 | 行业标准 |
| 志愿服务活动满意率 | ≥958%　　 | 行业标准 |
| 生态效益指标 |  | 　 |  |
| **……** | 　 |  |
| 可持续影响指标 | 全县城乡文明程度提升率 | ≥958%　　 | 行业标准 |
| 新时代文明建设满意率 | ≥958%　　 | 行业标准 |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 　提升社会公众满意度　 | 　≥958%　 | 行业标准 |

填表人： 联系电话： 填报日期： 年 月 日

单位负责人签字：

2021年项目支出绩效目标表

|  |
| --- |
| 填报单位：县委宣传部（盖章） 单位：万元 |
| 项目支出名称 | 社科联工作经费 | 预算部门 |  |
| 年度本级预算金额 | 5 | 该项目支出上级资金 |  |
| 项目支出实施期 | 2021年 |
| 实施期绩效目标 | 统一指导和协调哲学社会科学工作，加强理论研究，深化重大理论问题，重大现实问题，重大实践经验总结研究 |
| 本年度绩效目标 | 加强理论研究和阐释，研究回答新时代重大理论和现实问题，推动党的理论创新成果的学理化，哲学社会科学话语体系的大众化 |
| 本年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值及单位 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织百姓微宣讲 | 12次以上 | 计划标准 |
| 开展理论研讨活动 | 1次以上 | 计划标准 |
| 举办形势政策报告会 | 2次以上 | 计划标准 |
| 质量指标 | 组织百姓微宣讲每次时效 | 一小时以上 | 行业标准 |
| 开展理论研讨活动参会率 | ≥90% | 行业标准 |
| 举办形势政策报告会参会率 | ≥90% | 行业标准 |
| 时效指标 | 组织百姓微宣讲2021年12月完成率 | ≥98% | 计划标准 |
| 开展理论研讨活动2021年12月完成率 | ≥98% | 计划标准 |
| 举办形势政策报告会2021年12月完成率 | ≥98% | 计划标准 |
| 成本指标 | 组织百姓微宣讲2万 | 98% | 历史标准 |
| 开展理论研讨活动1万 | 98% | 历史标准 |
| 举办形势政策报告会2万 | 98% | 历史标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |  |
|  |  |  |
| 社会效益指标 | 推进马克思主义中国化时代化大众化，组织百姓参加率 | 95% | 行业标准 |
| 生态效益指标 |  |  |  |
| **……** |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 提升社会公众满意度 | 95% | 行业标准 |

填表人： 联系电话： 填报日期： 年 月 日

单位负责人签字：

 2021年项目支出绩效目标表

|  |
| --- |
| 填报单位：县委宣传部（盖章） 单位：万元 |
| 项目支出名称 | 上级新闻媒体对接 | 预算部门 |  |
| 年度本级预算金额 | 9 | 该项目支出上级资金 |  |
| 项目支出实施期 | 2021年 |
| 实施期绩效目标 | 负责全县新闻舆论宏观管理业务，组织协调新闻宣传报道；负责对本办开办的报纸及广播电视内容的审读和舆情分析工作；负责新闻单位记者证的审核、发放、备案、管理；承担县政府新闻办公室日常工作；负责指导协调全县新闻发布工作；研究拟订我县重大事项对外宣传口径；会同有关部门做好境外来访记者相关管理和服务工作等 |
| 本年度绩效目标 | 组织正面宣传，有理有利有节开展舆论斗争，组织热点引导和突发公共事件应急报道，开展新闻发布工作，加强传播手段，建设和创新，加强互联网宣传和信息内容管理 |
| 本年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值及单位 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 县委政府中心工作专题宣传市级以上新闻每周一篇以上 | 　≥98% | 计划标准 |
| 网络宣传每天1条以上 | ≥98% | 计划标准 |
| 突发事件新闻应对1次 | ≥98% | 计划标准 |
| 新闻发布和对外宣传1次 | ≥98% | 计划标准 |
| 质量指标 | 县委政府中心工作专题宣传率 | ≥98% | 行业标准 |
| 互联网宣传和信息内容管理效果 | 良好 | 行业标准 |
| 突发事件新闻应对社会影响范围 | 小 | 行业标准 |
| 新闻发布和对外宣传效果 | 良好 | 行业标准 |
| 时效指标 | 县委政府中心工作专题宣传2021年12月完成率 | ≥98% | 计划标准 |
| 互联网宣传和信息内容管理2021年12月完成率 | ≥98%　 | 计划标准 |
| 突发事件新闻应对2021年12月完成率 | ≥98% | 计划标准 |
| 新闻发布和对外宣传2021年12月完成率 | ≥98% | 计划标准 |
| 成本指标 | 县委政府中心工作专题宣传3万 | ≥98% | 历史标准 |
| 互联网宣传和信息内容管理2万 | ≥98% | 历史标准 |
| 突发事件新闻应对2万 | ≥98% | 历史标准 |
| 新闻发布和对外宣传2万 | ≥98% | 历史标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  | 　 |  |
|  | 　 |  |
| 社会效益指标 | 县委政府中心工作专题宣传率 | ≥98%　　 | 行业标准 |
| 互联网宣传和信息内容管理效果 | 良好 | 行业标准 |
| 突发事件新闻应对社会影响范围 | 小 | 行业标准 |
| 新闻发布和对外宣传效果 | 良好 | 行业标准 |
| 生态效益指标 |  | 　 |  |
| **……** | 　 |  |
| 可持续影响指标 | 县委政府中心工作专题宣传率 | ≥98%　　 | 行业标准 |
| 互联网宣传和信息内容管理效果 | 良好 | 行业标准 |
| 突发事件新闻应对社会影响范围 | 小 | 行业标准 |
| 新闻发布和对外宣传效果 | 良好 | 行业标准 |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 提升社会公众满意度 | ≥98%　　 | 行业标准 |

填表人： 联系电话： 填报日期： 年 月 日

单位负责人签字：

附件2-2

项目支出绩效目标表编报说明

1.填报单位（盖章）：加盖填报单位公章。

2.项目支出名称：填写规范的项目支出名称。

3.预算部门：填写项目支出的主管部门全称。

4.年度本级预算金额：本年度该项目支出本级预算总金额。

5.该项目支出上级资金：预算年度项目支出获得上级财政资金总额，市、县要按中央、省（市）分别填报。

6.项目支出实施期：按照报同级政府审定的项目支出设置情况填写。

7.实施期绩效目标：概括描述该项目支出整个实施期内的总体产出和效益。

8.本年度绩效目标：概括描述该项目支出本年度计划达到的产出和效益。

9.绩效指标：对支出方向绩效目标的细化和量化，具体解释见后。

10.绩效标准：设定绩效指标值时依据或参考的标准，一般包括：历史标准，是指同类指标的历史数据等；行业标准，是指国家公布的行业指标数据等；计划标准，是指预先制定的目标、计划、预算、定额等数据；财政部门和预算部门确认或认可的其他标准。

11.产出指标：反映支出方向根据既定目标计划完成的产品和服务情况。

12.数量指标：反映支出方向预算年度内计划完成的产品或提供的服务数量。如支持学前教育发展资金：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 全国学前三年毛入园率 | ≥79% |
| 普惠性学前教育覆盖率 | ≥69% |
| 新增幼儿园数量 | 5000所 |
| 支持地方扶持企事业单位、集体办园和普惠性民办园的受益儿童数 | 1000万人次 |
| 资助家庭经济困难幼儿入园数 | 1200万人次 |

（该指标仅用于解释说明数量指标的填报。）

13.质量指标：反映支出方向计划提供产品或服务达到的标准、水平和效果。如退役安置补助资金：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 质量指标 | 教育培训参训率 | ≥90% |
| 教育培训合格率 | ≥90% |
| 教育培训就业率 | ≥90% |
| 军休服务房建筑标准 | 办公用房标准 |
| 下拨经费符合相关政策规定比率 | 100% |

（该指标仅用于解释说明质量指标的填报。）

14.时效指标：反映支出方向计划提供产品或服务的及时程度和效率情况。如优抚对象抚恤补助资金：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 时效指标 | 优抚对象抚恤补助资金下拨时间 | 2019年年底前 |
| 烈士褒扬金下拨标准 | 2019年年底前 |

（该指标仅用于解释说明时效指标的填报。）

15.成本指标：反映支出方向计划提供产品或服务所需成本。如非物质文化遗产保护资金：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 成本指标 | 国家级非遗代表性项目年度重点项目平均补助资金额 | ≥30万元/个 |
| 国家级代表性传承人抢救性记录补助金额 | 40万元/人 |
| 国家级代表性传承人传承活动补助资金额 | 2万元/人 |

（该指标仅用于解释说明成本指标的填报。）

16.效益指标：反映与支出方向既定绩效目标相关的、预期结果的实现程度和影响，包括经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标及社会公众或服务对象满意度指标等。相关的三级指标和指标值参照产出指标的模式填写。该支出方向有什么类型的效益指标就填报该类型的指标，并非经济、社会、生态、可持续影响和满意度指标都要全部填写。